



5º EDICIÓN DEL FESTIVAL BANG DE VIDEO-ARTE.

Los números de este año son: 121 vídeos. 84 artistas. 14 Países

El video-arte, nació en la década de los sesenta de la mano de Nam Jum Pak y Wolf Vostell como instalaciones que incorporaban imágenes de video o señales de TV. Desde entonces se ha producido una evolución que ha ido acercando el video-arte al clip musical y al corto cinematográfico, además de utilizar las técnicas de video-vigilancia, los recursos video-médicos, los video-juegos, los móviles, y –a no tardar- el GPS, o el video-portero. En una palabra: ha polarizado todas las vídeo-imágenes.

Esta evolución no difiere en nada de la protagonizada por el arte plástico, en el que los elementos de la vida corriente (el Pop), los productos industriales (el minimal), los conceptos y el lenguaje (conceptual), materiales de desecho (el arte póvera) y hasta el propio cuerpo del artista (body-art) se han entrometido de tal manera que hacen –casi- imposible desligar el arte de la vida. Duchamp abrió la caja de Pandora y nadie ha sabido (¿querido?) cerrarla.

Estamos en el momento del video-arte. Nuestra cultura es eminentemente audiovisual y tiene poco sentido que colguemos una pintura renacentista o vanguardista (dos clásicos) donde podemos colocar una pantalla emitiendo imágenes en movimiento. Pero solo algunas de estas imágenes son capaces de subyugar, de ofrecer miles de relecturas, de autorrecrearse: las imágenes del arte. No estamos lejos de la holografía tridimensional que nos liberará de la esclavitud de los muros. Hasta entonces ¡Apostemos por el video-arte!

La idea de este festival se sostiene sobre tres patas. La primera es la reunión, de todo el video-arte emergente y consagrado; la segunda es la libertad. Todo video-arte que no atente contra las leyes vigentes (y que no busque rentabilidades espurias) será bienvenido. La tercera es la pluralidad. Se darán tres premios en metálico, elegidos por un jurado profesional y tres diplomas votados por los internautas (en la web). Habrá otros premios y presentaciones de los vídeos en diversos medios.

Aunque el sitio natural del festival es la red queremos reunirnos físicamente en La Casa Elizalde de Barcelona en donde disfrutaremos de todos los videos, acompañados de actuaciones en directo. Posteriormente nos volveríamos a reunir durante la celebración de la Feria Loop para realizar la entrega oficial de los premios.

¡Bienvenidos a B.A.NG (Barcelona art moving)!

Presentación

B.A.NG 2012 se celebra en la red a partir del 01 de Noviembre de 2011. La subida de los videos y la participación están abiertas hasta el 31 de Marzo de 2012, según las bases anexas. Seguirá entonces el periodo de visualización y de votación por jurado popular y profesional. El Festival BANG abrirá finalmente las puertas al público en La Casa Elizalde del 19 al 21 de Abril.

Bases del concurso

1. Concepto y participantes

B.A.NG es un festival de videoarte entendiendo como tal (para este festival) toda producción audiovisual susceptible de incluirse en soporte DVD o multimedia, con una duración ideal de 3' y máxima de 6' y de contenido libre e intención artística. La participación está universalmente abierta.

2. Emplazamiento

El medio natural del festival es la red. Tanto la participación como la votación, así como la presentación de los vídeos se harán a través de la Web, www.bang-festival.com.

La celebración del Festival se realizará físicamente, con la proyección de todos los vídeos, acompañada de actuaciones en directo y de la entrega oficial de premios en La Casa Elizalde de Barcelona.

3. Calendario 2011/2012

Del 01 de noviembre de 2011 al 31 de marzo de 2012: Subida de los vídeos.

Del 01 al 20 de abril de 2012: Visionado y votación de los vídeos on-line.

21 de abril: Resultados de los votos populares.

Del 19 al 21 de abril: Celebración del Festival BANG en La Casa Elizalde (sala de actos)
(c/ Valencia 302 – 08009 Barcelona) 17:30h / 20:30h

Proyección de todos los videos participantes y actuaciones en directo (ver programación en la web)

El 02 de junio (12:00h): Promulgación y entrega oficial de premios en La Casa Elizalde.

4. Forma de participación

- La inscripción de los videos se realizará en la página web www.bang-festival.com
- Los videos se subirán automáticamente por los propios autores.
- Las votaciones del público se realizarán en la web mediante la confirmación de un email de usuario. Cada persona votará una única vez.

5. Condiciones

- Cada artista o colectivo de creadores podrá presentar un máximo de 2 videos.
- Los videos serán originales y todos los derechos estarán en posesión de los autores.
- Los videos no podrán superar los 6 minutos de duración. El no cumplimiento de las bases supone la exclusión de la opción a los premios y eventualmente del festival.
- No hay ninguna otra limitación para la participación excepto las legales (apología del terrorismo, pederastia, etc.) y las funcionales (publicidad, fines espurios, etc.)
- La temática será libre.
- Todos los vídeos serán expuestos salvo imposibilidad técnica. Los formatos admitidos automáticamente son los más habituales. La organización recomienda una resolución suficientemente buena par ser proyectada: compresión H264, tamaño 768x576, peso máximo 250 Mb.
- La votación popular se efectuará sobre la totalidad de los vídeos aunque quedarán excluidos los que no se ajusten a las bases.
- Para los premios del jurado se hará una selección previa por la organización de 25 vídeos, no vinculantes, para facilitar la labor del jurado. Se conocerán los ganadores a la entrega de premios. Todos los artistas participantes están invitados a asistir al acto. En caso de no poder ser presentes para recibir un premio, podrán delegar en quien consideren.
- Ob-art distribuirá en exclusiva los videos ganadores por lo que estos tendrán que estar libres de derechos de terceros en cuanto distribución y difusión.

6. Jurado y premios

- Tres diplomas certificados con las menciones "titanio", "acero" y "aluminio" serán otorgados a los artistas de los vídeos más votados por el público "on-line", además de un contrato con ob-art productions, SL para la promoción y la difusión de su video.
- Un premio especial del canal Sies.tv seleccionará "el mejor video con tema cultural".
- Varias becas de VideoArtWorld ofrecerán una difusión y promoción internacional.
- Paralelamente un jurado profesional votará tres premios en metálico (a cuenta de derechos de autor) de 1000 € para el ganador y 2 accésit de 500€ para los dos otros vídeos elegidos, además del correspondiente contrato de ob-art productions, SL

Miembros del Jurado:

- **Eduardo Robles**, director de ob-art video y fundador del Festival BANG
- **Juan-Ramón Barbancho Rodríguez**. Doctor en Historia del Arte. Crítico y comisaría independiente
- **Amparo Lopez Corral**. Representante de Imagery Affairs de imagery dimension.com
- **Juan-José Fernández y Gigi Harrington**. Co-directores del espacio La Santa y del Festival BAC!
- **Blanca de la Torre**. Comisaría, Crítica y Conservadora del Museo ARTIUM
- **Johanna Bruckner**. Directora de AAR platform for critical artistic research
- **Núria Font**. Directora de Nu2's, del Festival IDN y del Festival Internacional de Vídeo y Artes Digitales de Girona (VAD)

7. Publicidad y Colaboración

El festival se promocionará principalmente a través de la red, en prensa, revistas, radios, canales Tv, blogs y redes sociales.

Se distribuirán medios de prensa de forma virtual en internet (invitaciones) y de forma física (carteles, flyers, postales, gorras...).

En mayo, la feria LOOP dedicará un espacio en el Hotel Catalonia Rambla al Festival BANG, en la sección de Festivales (Screen from Barcelona).

8. Consentimiento y protección de datos

- Por el hecho de participar – subir un video - el autor cede a la organización el derecho de reproducción en la Web, el derecho de distribución en formato no tangible, y sin ánimo de lucro a través de la Web y el derecho de comunicación pública en la Web y en la sede física del festival, y en cuantas otras sedes se exhiba, todo ello de acuerdo con la legislación vigente. La continuación de esta cesión de derechos, una vez clausurado el festival, exigirá la formalización de un contrato entre las partes.
- La organización no se hace responsable de la veracidad de los datos facilitados por los participantes. Por tanto, si los datos facilitados no son correctos, la organización quedará exento de responsabilidad en caso de no poder localizar el propietario del vídeo seleccionado para comunicárselo y gestionar con él la entrega del premio.
- La organización se reserva el derecho de utilizar los nombres, apellidos y la imagen de los participantes para reproducirlos y utilizarlos en cualquier actividad publi-promocional relacionada con el Festival, sin que dicha utilización les confiera derecho de remuneración o beneficio alguno.

El simple hecho de tomar parte en el Festival implica la total aceptación de la presente normativa y sus bases.

COLABORADORES



Ajuntament
de Barcelona
Eixample



id imagery dimension
art + innovation festival



LA
SAN-
TA



Una televisió catalana
cultural per internet